

Welkom in de wonderere wereld van Facebook!



Sandra Vanneste

Linx+

1 juni 2024

Wie is wie?

▶ Wie ben ik?

- ▶ Coördinator digitale inclusie ARhus Roeselare
- ▶ Social media consultant

▶ Wie zijn jullie?

- ▶ Hoeveel ervaring met Facebook?
- ▶ Persoonlijk?
- ▶ Pagina voor vereniging?



Inleiding

▶ Wat zijn sociale media?

▶ Websites en / of apps

- ▶ Gebruikt door consumenten om met elkaar te connecteren (dialogoog en interactie, delen informatie, foto's, ...).

- ▶ Meestal gratis

▶ Bedrijven of organisaties

- ▶ Gebruiken diezelfde kanalen

- ▶ Om hun producten / diensten in de kijker te zetten.

= verdienmodel

→ Als gebruiker betaal je met jouw gegevens / informatie

Inleiding

▶ Wat zijn mogelijke voor- en nadelen?

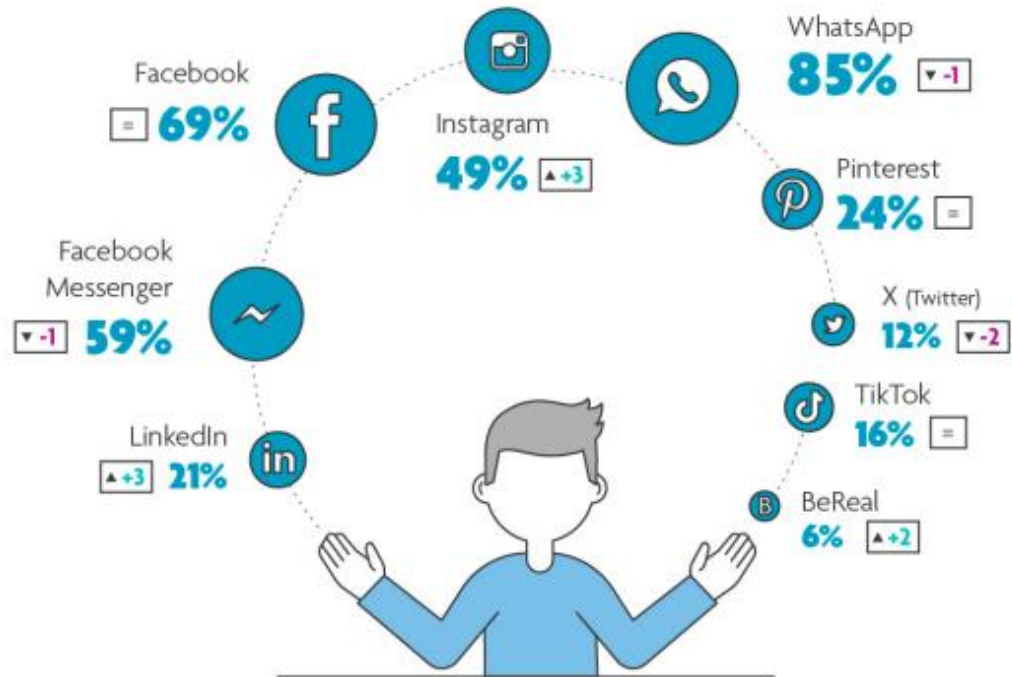
▶ Voordelen:

- ▶ Op de hoogte blijven van mensen (nieuwtjes van familie, vrienden, kennissen, de wereld,...), nieuws + bijleren, ...
- ▶ Met mensen in contact komen / blijven
- ▶ Zelfexpressie en creativiteit
- ▶ Jezelf of iets in de kijker zetten

▶ Nadelen:

- ▶ Privacy, oplichting, desinformatie / nepnieuws, ...
- ▶ Psychologisch: schone schijn / sociale druk / zelfbeeld, verslaving, cyberpesten, haatspraak, ...

Meest gebruikte sociale media in Vlaanderen



► Doelgroepen

- Jongeren: TikTok
- Facebook: minder en minder jongeren
- X: politiek
- Whatsapp: meest gebruikt door alle leeftijden

► Doeleinden

- LinkedIn: professioneel
- TikTok: filmpjes, geen tekst
- ...

Facebook voor persoonlijk gebruik



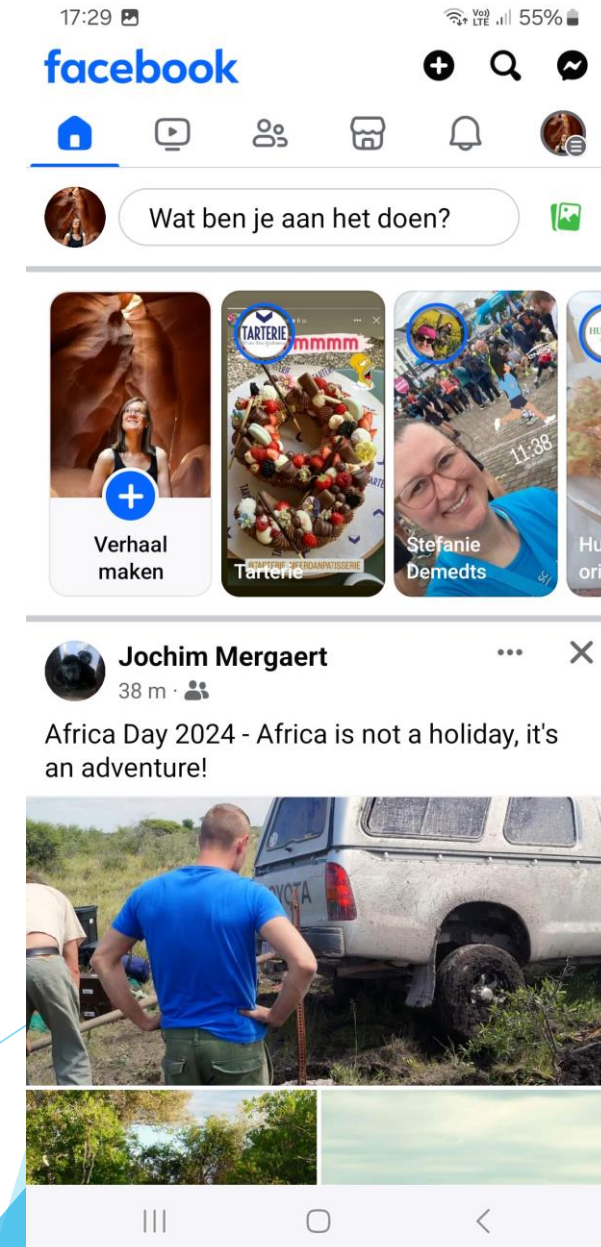
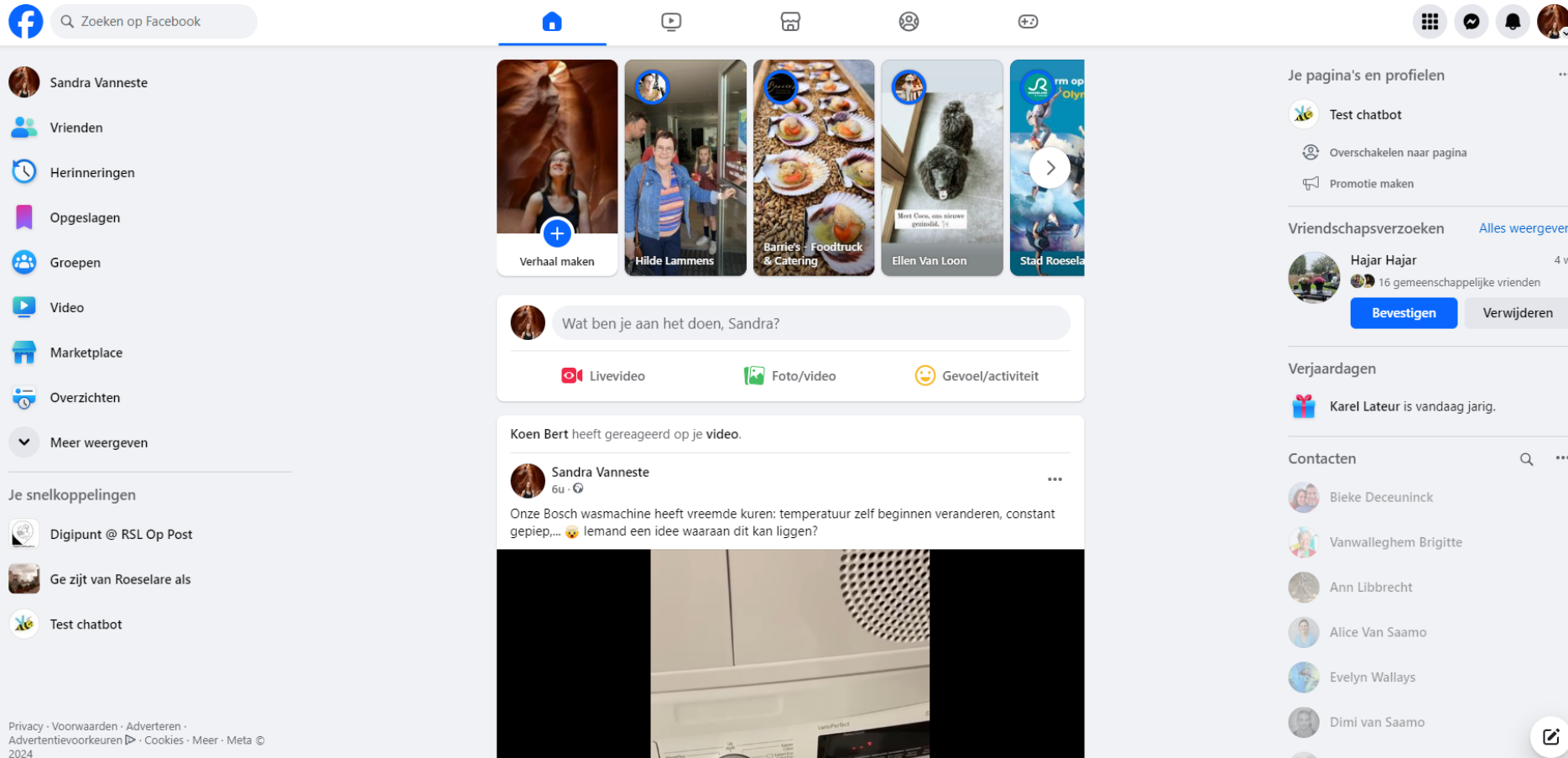
Wat is Facebook?

- ▶ Eén van de **grootste platformen wereldwijd**
 - ▶ 2,9 miljard maandelijkse gebruikers ter vergelijking: YouTube en Whatsapp: 2 miljard, Instagram: 1 miljard, WeChat (China): in 1 miljard, TikTok: 1 miljard
 - ▶ Vooral in Noord-Amerika, Europa, Azië,...
- ▶ Eigenaar: **Mark Zuckerberg**
- ▶ Opgericht: **2004**, oorspronkelijk bedoeld voor Harvard-studenten
- ▶ Sinds 2012 op de beurs
- ▶ 1 van de grootste technologiebedrijven
- ▶ Sinds 2021: Meta (cf. metaverse: virtuele wereld) met ook Whatsapp, Messenger en Instagram



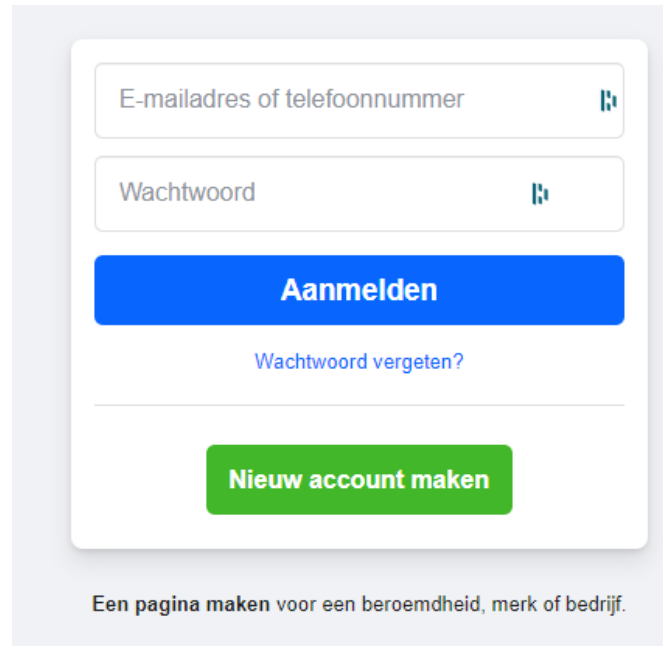
Hoe gebruik je Facebook?

► Via internetbrowser of app

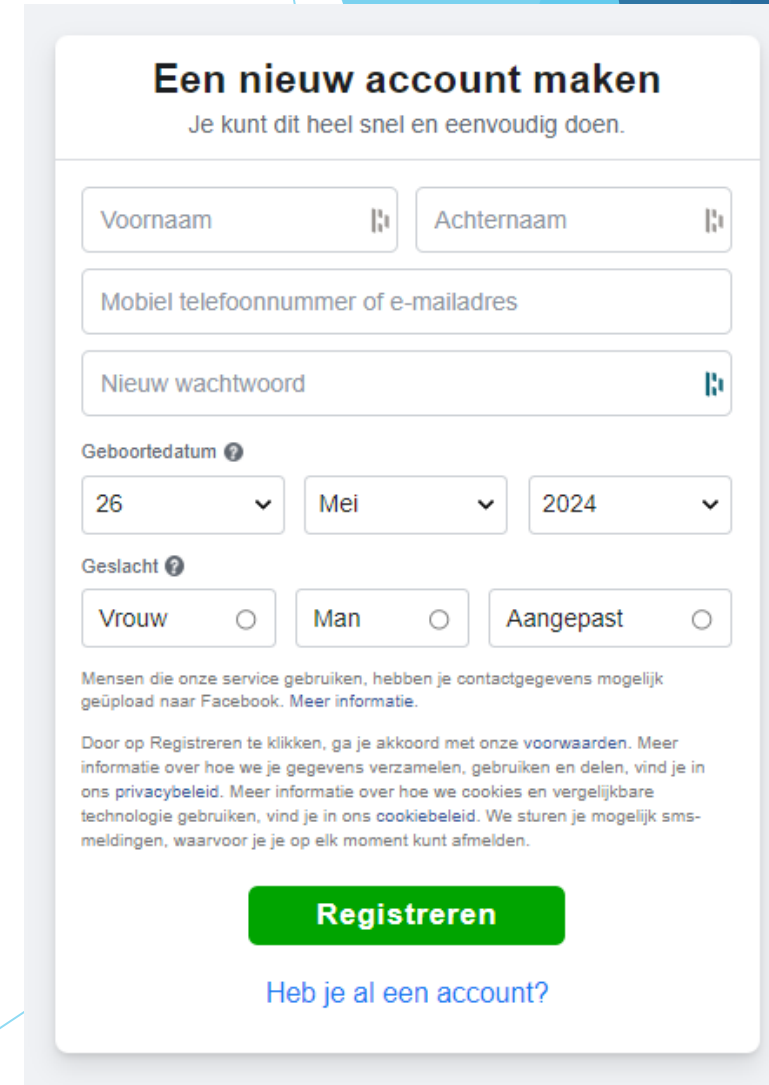


Hoe start je met Facebook?

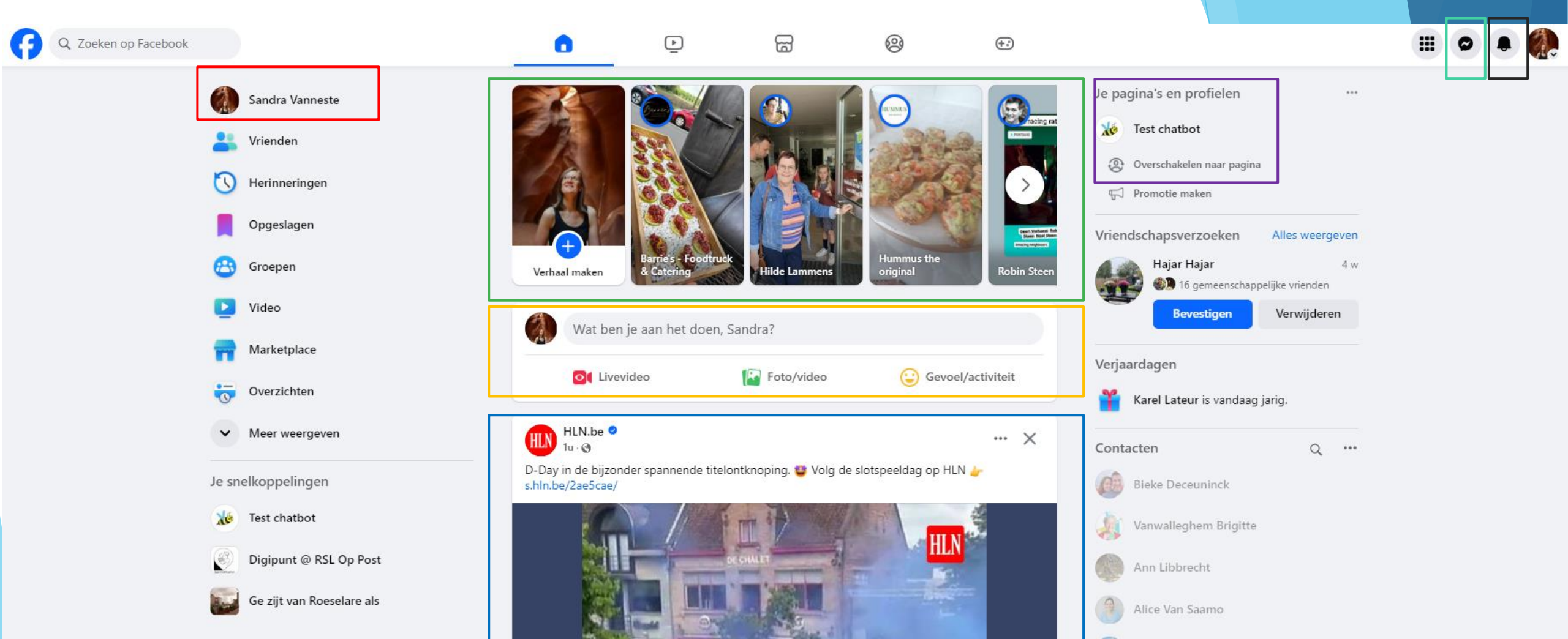
- ▶ Via internetbrowser of app
- ▶ Belangrijk: vul een correct e-mailadres in en kies een sterk wachtwoord
- ▶ Persoonlijk, niet gedeeld
- ▶ Meer info: [Een Facebook-account maken | Facebook-hulpcentrum](#)



The screenshot shows the Facebook login interface. It features two input fields: 'E-mailadres of telefoonnummer' and 'Wachtwoord', both with eye icons. Below these is a blue 'Aanmelden' button and a link for 'Wachtwoord vergeten?'. At the bottom, there is a green 'Nieuw account maken' button and a link for 'Een pagina maken voor een beroemdheid, merk of bedrijf.'



The screenshot shows the Facebook registration page titled 'Een nieuw account maken'. It includes the text 'Je kunt dit heel snel en eenvoudig doen.' and several input fields: 'Voornaam', 'Achternaam', 'Mobiel telefoonnummer of e-mailadres', and 'Nieuw wachtwoord'. Below these are dropdown menus for 'Geboortedatum' (with values 26, Mei, 2024) and radio buttons for 'Geslacht' (Vrouw, Man, Aangepast). A green 'Registreren' button is at the bottom, along with a link 'Heb je al een account?'.



Eigen profiel, verhalen maken / bekijken, zelf een bericht plaatsen, naar pagina overschakelen, jouw tijdslijn (nieuwsoverzicht) bekijken, Messenger, meldingen



Messenger

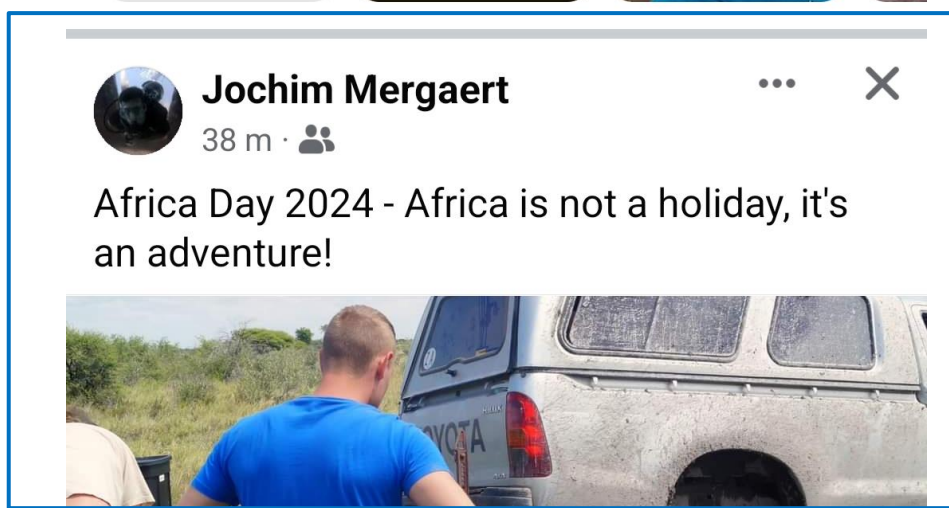
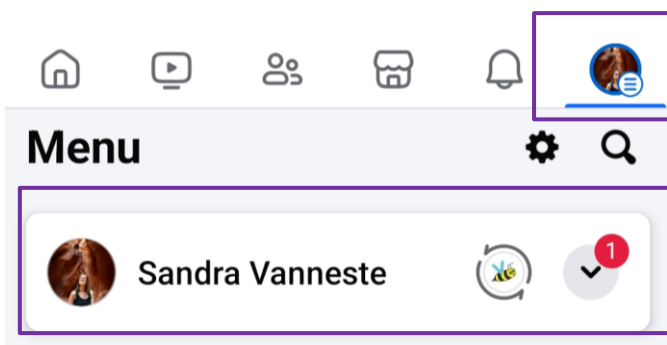
Notificaties

Eigen profiel

verhalen maken / bekijken

zelf een bericht plaatsen
naar pagina overschakelen

jouw tijdslijn
(nieuwsoverzicht) bekijken

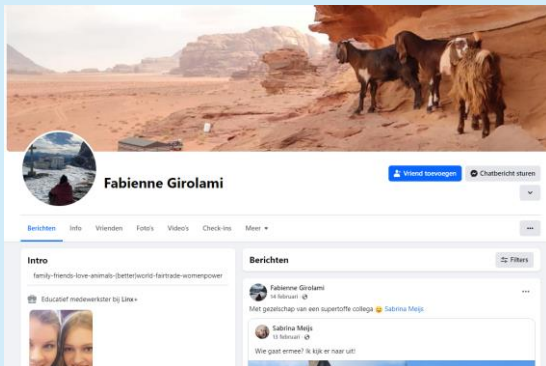


Hoe gebruik je Facebook?

Profiel

Personen

- max. 5000 vrienden
- kan onvindbaar in Google
- knop “vriend toevoegen”



Pagina

Bekend persoon / bedrijf / vereniging / merk

- onbeperkt aantal volgers
- vindbaar in Google
- knop “vind ik leuk”
- Meer advertentie-mogelijkheden



Groep

Thema- of discussie, groepen, ...

- onbeperkt aantal deelnemers
- vindbaar in Google
- gesloten <-> openbaar
- knop “lid worden”



Hoe iemand of iets zoeken?

The screenshot shows the Facebook search interface. At the top, the search icon is highlighted with a red box. Below it, the search results for 'linx+' are displayed. The search bar contains the text 'linx+'. The left sidebar shows filters for 'Alle', 'Berichten', 'Mensen', 'Foto's', 'Video's', 'Marketplace', 'Pagina's', 'Plaatsen', 'Groepen', and 'Evenementen'. The main content area shows search results for 'Pagina's' (Pages) and a post from 'Valentijn Despeghe'.

Zoekresultaten voor
linx+

Filters

- Alle
- Berichten
- Mensen
- Foto's
- Video's
- Marketplace
- Pagina's
- Plaatsen
- Groepen
- Evenementen

Pagina's

- Linx+**
Non-profitorganisatie · 76.6 km · 1,1 d. volgers · 5 berichten in de afgelopen 2...
Sociaal-culturele vereniging. Sociale geschiedenis / Sociale fotografie / Stiel / Arbeiderscultuur [Volgen](#)
- Linx+ Ardoonie**
Non-profitorganisatie · 38 volgers
Linx+ is een vereniging die voornamelijk mensen in hun vrije tijd bereikt met een waaier aan... [Volgen](#)
- Linx+ Ieper**
Non-profitorganisatie · 41 volgers
Linx+ is een sociaal-culturele organisatie die in partnerschap met het ABVV een aanbod van... [Volgen](#)

[Alles weergeven](#)

Valentijn Despeghe 😄 voelt zich enthousiast met **Danny Doolaeghe** en **6 anderen** in Ieper. 1 d · 🌐

Algemeen stemrecht ... velen hebben hiervoor gevochten 🙌 Dit mogen we niet zomaar te grabbel gooien. Zin om de geschiedenis van ons algemeen stemrecht te zien? Bezoek dan zeker de tentoonstelling van [Linx+](#) in ABVV gebouwen in Ieper.

Wat vind je er nog?

- ▶ **Marketplace:** kopen en verkopen van gebruiker tot gebruiker (opgelet voor oplichting)

Marketplace

Zoeken op Marketplace

+ Nieuwe advertentie maken

Filters











Parijs · Binnen 60 kilometer

Categorieën

- Advertenties
- Amusement
- Artikelen voor huisdieren
- Benodigheden voor verbouwingen
- Elektronica
- Familie
- Gratis spullen
- Hobby's
- Kantoorbenodigheden
- Kleding
- Muziekinstrumenten

Onlangs geplaatst

Parijs · 60 km

 <p>Ormani St 100ml Lancôme "La vie est belle" 75ml Gucci "flora" Yves St laurent Y/ Mon paris Prix exclu 25€ qualité 1/1</p>	 <p>€ 25 Gamelle chauffante allume cigare Sunvilliers, IDF</p>	 <p>€ 10 Fer à repasser Meulan-en-Yvelines, IDF</p>	 <p>€ 50 Chaises Mondeville, IDF</p>	 <p>€ 60 Table vintage années 60 Paris, IDF</p>
 <p>€ 30 ancienne moto side car allemand action joe/action man cherilea Versailles, IDF</p>	 <p>€ 75 €100 offre a durée limitée BASKET NEW BALANCE encap Paris, IDF</p>	 <p>€ 35 Collants femme Paris, IDF</p>	 <p>€ 40 Montre connectée Paris, IDF</p>	 <p>€ 210 Lit Melburn gris noir ou Blanc Paris, IDF</p>

Wat vind je er nog?

- ▶ Messenger: privé chatberichten van gebruiker tot gebruiker

The screenshot shows a Facebook Messenger interface. On the left is a 'Chats' sidebar with a search bar and a list of recent conversations. The main area displays a chat with Michiel Cottignie. The chat history includes a question about being an Anglophile, followed by a troubleshooting discussion about a power plug. The most recent message is a blue outgoing message from the user.

Chats (left sidebar):

- Zoeken in Messenger
- Inbox Community's
- Ann Libbrecht: Je hebt een foto gestuurd · 2 u
- Michiel Cottignie**: Jij: Hey Michiel, stekker uittrekk... 5 u
- Bosch Home: Je hebt een video gestuurd · 6 u
- Robin Vanneste: Jij: 't is just 😊 · 1 d
- Evelyn Wallays: <https://www.immoweb.be/nl/zoek...> · 1 d
- Sandra Vanneste: Jij: Gisteren mocht ik een @media... 1 w
- Nele Vermeulen: Jij: Top! 🙌 · 1 w
- Vanwalleghem Brigitte: Jij: Moh! 😊 · 1 w
- Nadine Meyfroot: Fijne moederdag onze stripheldin... · 2 w

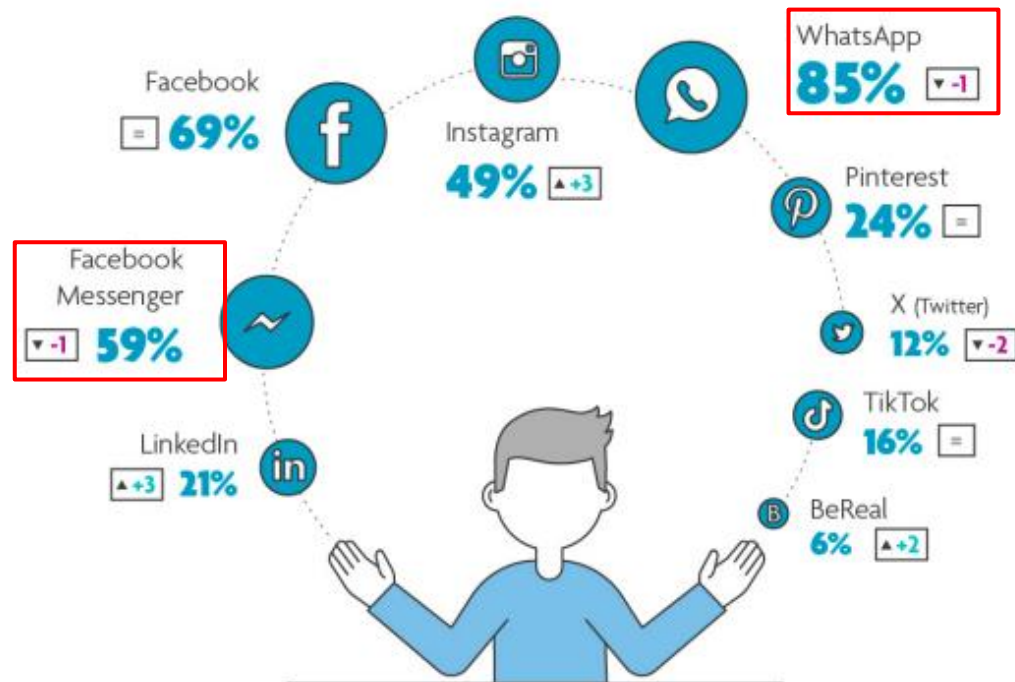
Chat with Michiel Cottignie:

- 31-12-2016, 14:36: hoi ben jij een anglofiel?
- 31-12-2016, 15:13: Goh, een beetje 😊
- 11:17: hoigiu, wasmachinekuren..., trek de stekker uit en wacht 1 min, steek de stekker er opnieuw in en kijk of het nog gebeurt..., als dat zo is, stekker eruit en met een doekje "het stof afnemen" soms voelt het knopje een beetje vuil aan als een druk op de knop, lost het echt niet op die manier alles ok..., op, dan ist de hersteller die moet langskomen, succes!
- 11:58: Hey Michiel, stekker uittrekken hadden we ook al geprobeerd. Ik check nog eens de properheid van de knopjes 😊. Dikke merci!

Bottom bar: Messenger voor Windows proberen, +, GIF, Aa, 🗨️, 👍

Wat vind je er nog?

- ▶ **Messenger:** privé chatberichten van gebruiker tot gebruiker
- ▶ Cf. SMS, maar via internet. En meer opties: foto, video, document, spraakbericht, ...
- ▶ Cf. Whatsapp, maar minder populair (zeker bij jongeren)



Wat vind je er nog?

- ▶ **Evenementen:** kopen en verkopen van gebruiker tot gebruiker (minder populair dan vroeger, overload)

The screenshot shows the Facebook interface for event discovery. On the left is a sidebar with navigation options: 'Evenementen' (Events), 'Startpagina' (Home), 'Je evenementen' (My events), 'Verjaardagen' (Birthdays), 'Meldingen' (Notifications), and a '+ Nieuw evenement maken' (Create new event) button. Below this is a 'Categorieën' (Categories) section with icons for 'Beeldende kunst' (Visual arts), 'Dans' (Dance), 'Dranken' (Drinks), 'Eten' (Food), 'Feesten' (Parties), 'Fitness en work-outs' (Fitness and workouts), 'Games', and 'Gezonde leefstijl en zelfzorg' (Healthy lifestyle and self-care).

The main content area is titled 'Je evenementen' (My events) and lists three events:

- Verbondenheid** (Wednesday, June 5, 11:30): DE LANGSTE TAFEL KROTTEGEM INVAL. Hosted by Ruben Dialoogmaker Krottegem.
- Onderwijscafé voor ouders in Roeselare** (Friday, June 7, 15:00): Kerelsplein. Hosted by Emma Fmdo.
- SOLD OUT - Jasper Steverlinck - The Healing Tour - Izegem** (Friday, June 28, 20:00): Cultuurhuis De Leest. Hosted by Hilde, Faby en Lieve.

Below the 'Je evenementen' section is the 'Evenementen ontdekken' (Discover events) section, which includes filters for 'Mijn locatie' (My location), 'Alle datums' (All dates), and sorting options: 'Populair' (Popular), 'Vrienden' (Friends), and 'Volgend' (Upcoming). It displays four event cards:

- Haus of Grace Dragshow** (Saturday, June 26, 19:00): De Spil Cultuurcentrum.
- Boekenverkoop ARhus Café-leesvoer** (Saturday, June 22, 10:00): ARhus.
- 't Vat van Rodenbach 2024** (Friday, June 21, 19:00): Grote Markt Roeselare.
- Plein Publique 2024 - festival total!** (Saturday, June 22 - Sunday, June 23): Noordhof, 8800 Roeselare, België.

Wat krijg je te zien?

- ▶ **Nieuwsoverzicht:** overzicht van berichten van personen, pagina's en groepen die je volgt, gerangschikt volgens het algoritme van Facebook.
- ▶ **“Geheim” algoritme:** Facebook wil voor u relevante posts weergeven



Wat beïnvloedt het algoritme?


1. **Gebruikersinteracties:** Posts van personen of pagina's waarmee je vaak interacteert, krijgen een hogere relevantiescore.
2. **Type berichten:** Verschillende soorten berichten (**foto's**, **video's**, **links**, **tekst**) krijgen verschillende scores.
3. **Engagement:** Berichten die veel engagement (likes, reacties, delen) genereren, worden vaak hoger gescoord.
4. **Recente updates:** Nieuwere posts krijgen doorgaans voorrang boven oudere posts.
5. **Negatieve feedback:** Posts die negatieve feedback ontvangen (bijv. gebruikers die aangeven geen interesse te hebben) krijgen een lagere score.

- “viraal”: Heel véél interactie + weinig negatieve feedback.

Berichtdetails Gerapporteerde statistieken kunnen achterlopen op wat er in berichten wordt woergegeven

Campusbibliotheek Arenberg / KU Leuven
 Gepubliceerd door Sandra Vanneste (?) - 25 februari om 11:32

Wie is dit - ondertussen iets meer geletterde - konijn kwijt? Deze morgen liep het op onze parking, ondertussen houdt het de catalografen gezelschap. DEEL dit bericht zodat het herenigd kan worden met haar (?) baasje! BAASJE GEVONDEN!
 Who lost this smart rabbit? We've found it this morning running around on our parking lot, now it is socializing with our staff. SHARE this post to bring her(?) back home! WE FOUND HER OWNER



52.287 bereikte personen **Bericht promoten**

376 Reacties 26 reacties · 105 keer gedeeld

Leuk Reactie Delen

52.287 Bereikte personen		
1.425 Reacties, opmerkingen en deelacties		
971 Leuk	335 Op bericht	636 Op deelacties
79 Geweldig	29 Op bericht	50 Op deelacties
52 Grappig	11 Op bericht	41 Op deelacties
5 Verbluft	1 Op bericht	4 Op deelacties
1 Vriendelijk	0 Op bericht	1 Op deelacties
1 Boos	0 Op bericht	1 Op deelacties
121 Reacties	46 Op bericht	75 Op gedeeld bericht
196 Gedeeld	185 Van bericht	11 Op gedeeld bericht
9.122 Klikken op berichten		
2.747 Foto's weergeven	2 Klikken op link	6.373 Overige klikken

NEGATIEVE FEEDBACK

10 Bericht verbergen 2 Alle berichten verbergen
 0 Rapporteren als spam 2 Pagina niet meer leuk vinden



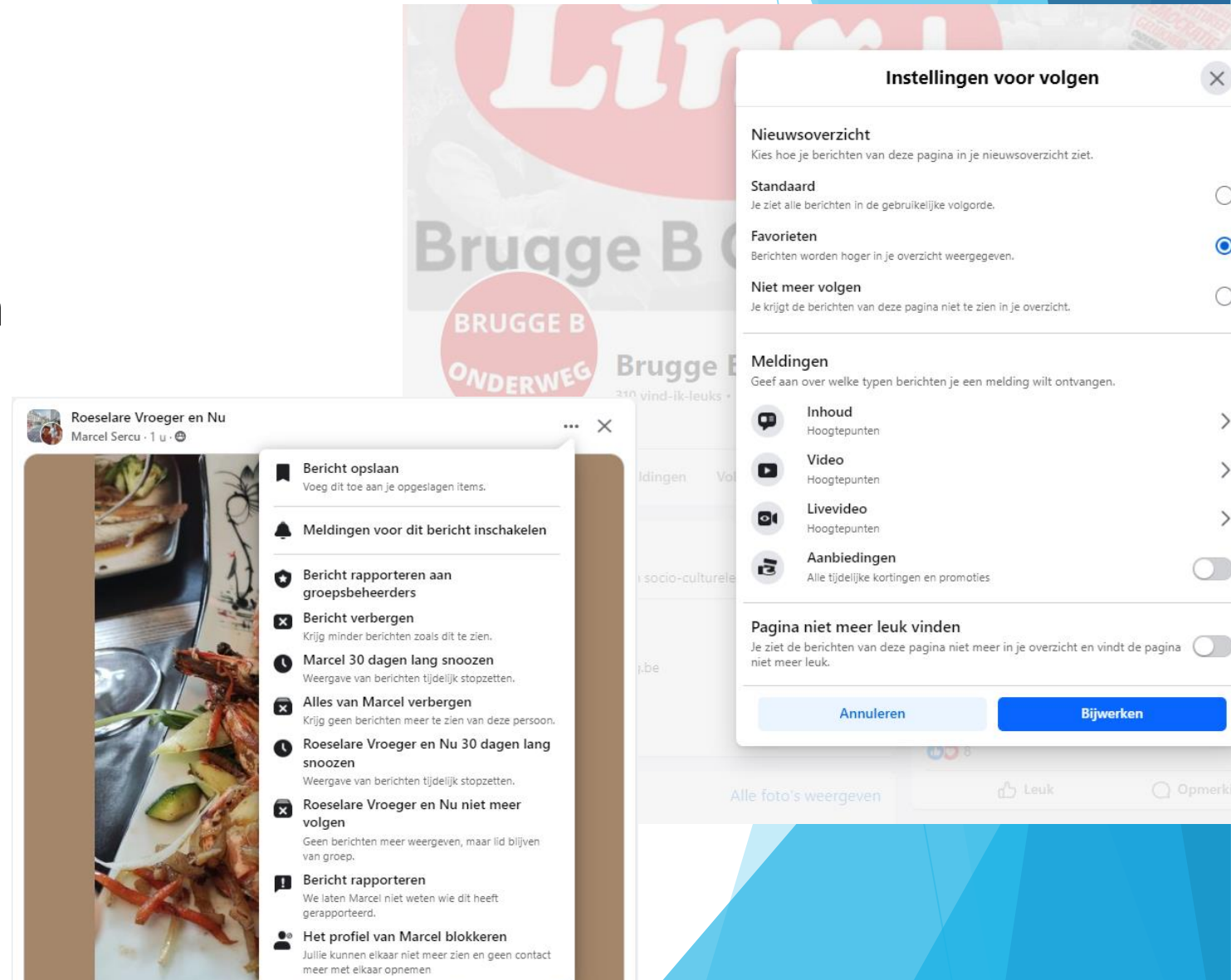
HEVERLEE

Konijn op bezoek in campusbibliotheek

De campusbibliotheek Arenberg in Heverlee kreeg gisteren speciaal bezoek over de vloer. 's Ochtends troffen de werknemers er een konijn aan op de parking. Na een tijdje namen ze het tamme beestje mee naar binnen, waar het in het kantoor van de catalografen mocht verblijven. Al snel werden enkele leuke foto's verspreid op Facebook. "We zijn nog op zoek naar de eigenaar", klinkt het. "We kregen al heel wat reacties van mensen die het konijntje wel willen adopteren omdat het zo schattig is. Maar voorlopig houden we het diertje hier bezig met de wortels uit onze lunch, tot de eigenaar zich meldt." (hsb)

Hoe kan je zelf het algoritme beïnvloeden?

- ▶ **Voorkeuren instellen voor wie / wat je eerst wil zien.**
- ▶ **Vrienden, pagina's of groepen te ontvolgen.**
- ▶ **Berichten te markeren als oninteressant of ongewenst.**



Woordenboekje

- ▶ **(News) feed of tijdslijn:** plek waar berichten van personen of organisaties die je volgt, verschijnen. De volgorde wordt bepaald door een algoritme.
- ▶ **Reels:** verticale korte video's (max. 60 seconden). Je kan liedjes en effecten toevoegen.
- ▶ **Stories of verhalen:** tijdelijke berichten die je deelt met volgers en vanzelf terug verdwijnen na 24 uren.
- ▶ **PB:** privé-bericht via Messenger.
- ▶ **Tag:** vermelding dat jij op een foto of video te zien bent. De foto of video komt nu ook bij jouw profiel te staan.
- ▶ **Emoji:** Kleine afbeeldingen die iets, iemand of een gevoel weergeven. Betekenis weten? emojipedia.org



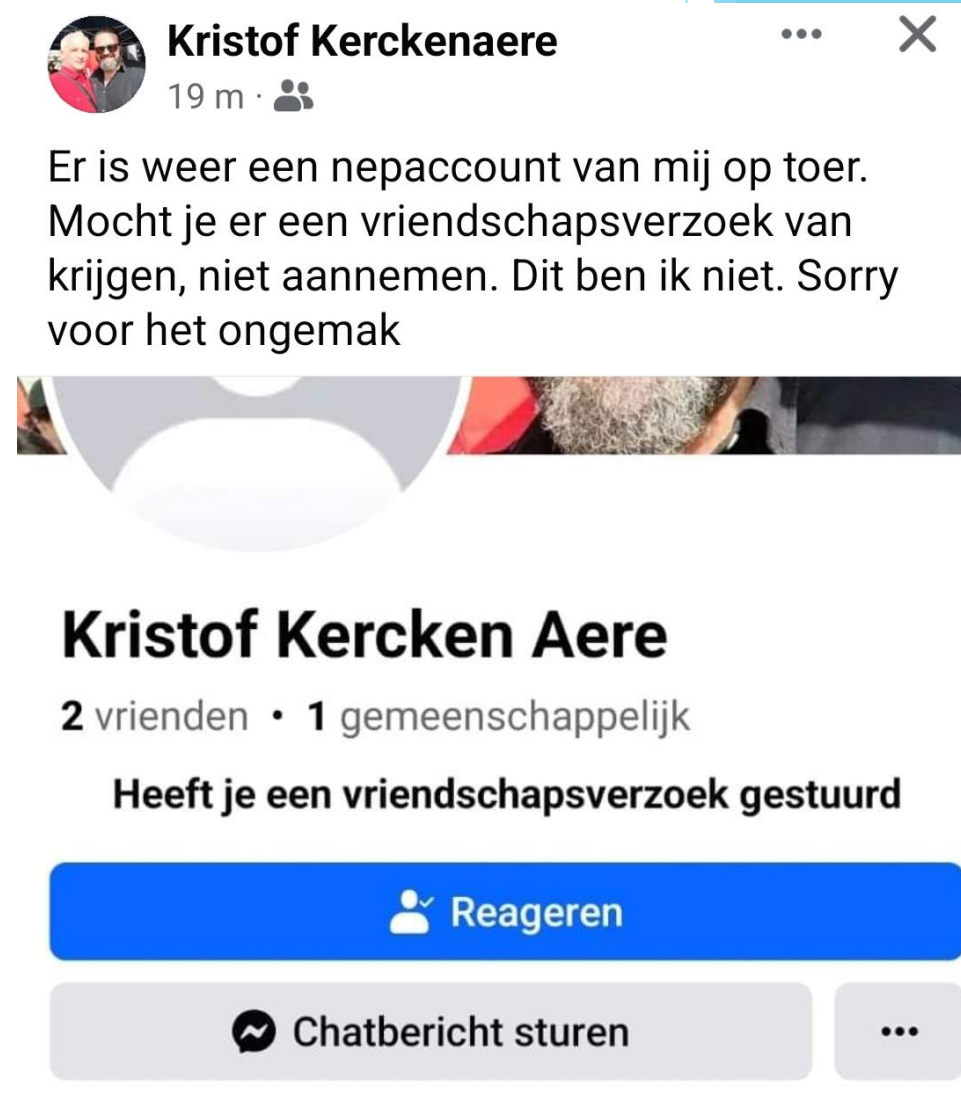
Aandachtspunten: online veiligheid



- ▶ Gebruik een **sterk wachtwoord**
- ▶ Denk na over wat je **voor wie online plaatst**
- ▶ Denk na met wie je **vrienden** wordt
 - ▶ Tip: Controleer eens je vriendenlijst.
 - ▶ Vervelende mensen kan je ook blokkeren, valse profielen kan je rapporteren.
- ▶ Bekijk je **privacyinstellingen**: via [deze pagina](#)

The image shows a screenshot of the Facebook interface. At the top, there are tabs for 'Bericht maken', 'Foto-/videoalbum', and 'Livevideo'. Below this is a post creation area with the text 'Wat ben je aan het doen?' and a row of colored circles for selecting a profile picture. There are buttons for 'Foto/video', 'Inchecken', 'Sticker', 'Gevoel/activiteit', and 'Vrienden taggen'. A 'Vrienden' dropdown menu is open, showing options: 'Openbaar' (everyone on Facebook and outside), 'Vrienden' (friends on Facebook), 'Vrienden, behalve...' (not shown to specific friends), 'Alleen ik' (only me), 'Specifieke vrienden' (only shown to specific friends), and 'Aangepast' (friends and lists can see and exclude). To the right, a 'Berichtdoelgroep' (Post Audience) panel is open, showing the same options with 'Vrienden' selected. At the bottom of the panel are 'Annuleren' and 'Klaar' buttons.


Aandachtspunten

- ▶ **Opgelet:** de laatste tijd worden er heel veel profielen nagemaakt met jouw foto en (bijna) dezelfde naam) om jouw vrienden op te lichten!
- ▶ Zorg **preventief** voor een sterk wachtwoord en 2-factorauthenticatie.
- ▶ **Gehackt?** Licht je vrienden in en vraag hen om dit profiel te rapporteren.




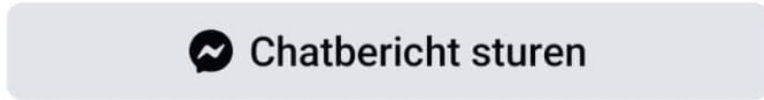

 **Kristof Kerckenaere** 19 m · 

Er is weer een nepaccount van mij op toer. Mocht je er een vriendschapsverzoek van krijgen, niet aannemen. Dit ben ik niet. Sorry voor het ongemak



Kristof Kercken Aere
2 vrienden · 1 gemeenschappelijk

Heeft je een vriendschapsverzoek gestuurd

Aandachtspunten

▶ Wie, Wat, Waar?

- ▶ Het verschil tussen een privébericht en een bericht op iemands tijdslijn



Ja, rustig. ben nog een beetje flauw, ja 4 kg kwijt in 10 [dagen.nu](#) beetje opbouwen in het eten, geen vet, geen lekkere dingen. maar dat is het minste he. als ik weer wat kan werken in mijn huis en wat wandelen... Meer weergeven

 Devriese-Lemeire Geert-Marleen

 Vind ik leuk

 Opmerking

 Delen

I Aanvaard niet zomaar een vriendschapsverzoek. Personen die je niet kent, voeg je beter niet toe. Dit kunnen valse profielen zijn met slechte bedoelingen.

II Deel niet zomaar bankgegevens, telefoonnummers en adressen, want zo kan jouw identiteit gestolen worden.

III Weet wat je deelt met wie. Kijk naar jouw privacy-instellingen om dit te wijzigen.

IV Surf je op een toestel dat ook door anderen wordt gebruikt? Denk er dan aan om jezelf achteraf uit te loggen.

V Als je iemand iets persoonlijk niet zou zeggen is het vaak geen goed idee dit via sociale media wél te doen.

An illustration of a man with a beard and a halo, wearing a white robe, holding a white sign with black text. The background is dark with radiating lines around the man's head, suggesting a divine or authoritative presence. The sign is the central focus of the image.

10 geboden op sociale media

VI

Schrijf geen negatieve dingen over jouw werkgever en over jouw collega's. Er zijn bedrijven die op zoek gaan naar negatieve berichten en zij kunnen jou op basis hiervan ontslaan.

VII

Foto's blijven altijd vindbaar op het internet, let daarom goed op welke je online zet. Een dronken selfie op een feestje of een festival kan leuk zijn op het moment zelf, maar enkele jaren later kan je je hierover schamen.

VIII

Let op je spelling. Vermijd misverstanden door duidelijk te schrijven en leestekens correct te gebruiken.

IX

Respecteer meningen van anderen, reageer er niet onbeleefd of grof op.

X

Houd persoonlijke discussies en conversaties privé in chatapps of telefoongesprekken, niet op openbare profielen waar iedereen kan meelezen.



**10 geboden op
sociale media**

Facebook om Linx+ te promoten



Verwacht geen mirakels van Facebook, blijf investeren in verschillende communicatiekanalen

Wie?

- ▶ Bestaande leden
- ▶ Nieuwe leden
- ▶ Sponsors
- ▶ Partnerorganisaties
- ▶ ...

Wat?

- ▶ Naamsbekendheid
- ▶ Ledenbinding
- ▶ Ledenwerving
- ▶ Reputatie opbouwen en monitoren
- ▶ Een gezicht geven
- ▶ Vindbaarheid in zoekmachines
- ▶ Informeren
- ▶ Interactie
- ▶ Samenwerking
- ▶ ...

Waar?

- ▶ Mond tot mond!
- ▶ Website
- ▶ E-mail
- ▶ UIT in Vlaanderen
- ▶ Ledenkrantje
- ▶ Flyers
- ▶ Lokale pers
- ▶ Facebook
- ▶ Whatsapp
- ▶ Instagram
- ▶ ...

Een nieuwe pagina maken

1. Ga naar facebook.com/pages/create.
2. Voer een **paginanaam** en **categorie** in.
3. Klik op **Pagina maken**.
4. Je kan alvast een biografie, een profielfoto en een omslagfoto toevoegen.
5. Klik op **Klaar**.

Belangrijk: Als beheerder moet je zelf een Facebookprofiel hebben.

Meer info: [Een Facebook-pagina maken](#) en [Een pagina maken en beheren](#) (vaak voorkomende problemen)

Opgelet

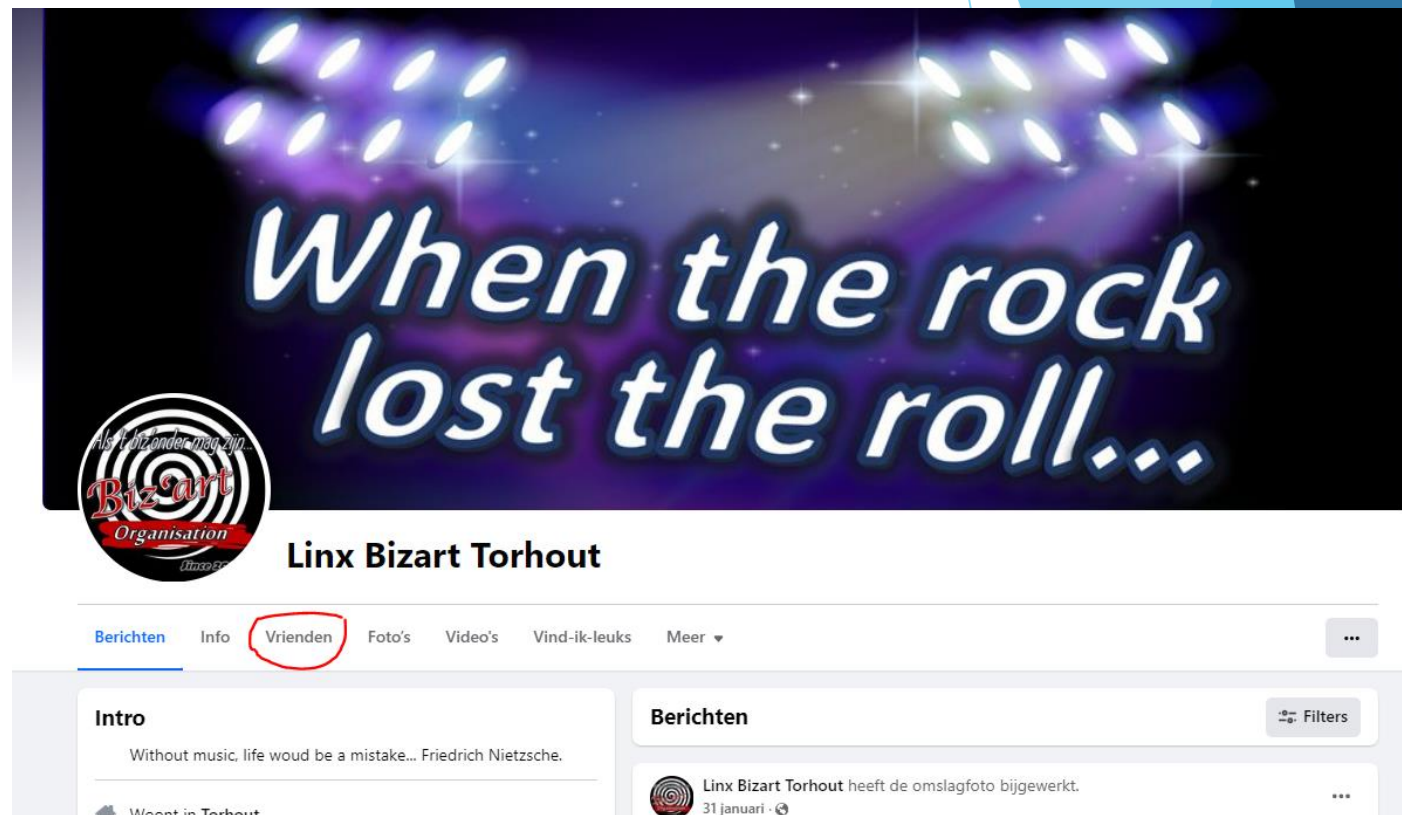
Profiel: voor personen

Pagina: voor organisaties

▶ Meer mogelijkheden (bv. statistieken)

▶ Makkelijker om door te geven aan een nieuwe / meerdere beheerders

▶ ...



Je pagina optimaliseren


Aandachtspunten

▶ Goede vindbaarheid:

▶ Duidelijke unieke naam

▶ Directe link met naam:

[De gebruikersnaam en het webadres van je pagina wijzigen](#)

 <https://www.facebook.com/Linxplus>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100081133011808>



Linx+ Ieper

Non-profitorganisatie · 41 volgers

Linx+ is een sociaal-culturele organisatie die in partnerschap met het ABVV een aanbod van vrijetijdsactiviteiten organiseert.

Volgen



Linx+ Ardoie

Non-profitorganisatie · 38 volgers

Linx+ is een vereniging die voornamelijk mensen in hun vrije tijd bereikt met een waaier aan activiteiten.

Volgen

Je pagina optimaliseren

Aandachtspunten

- ▶ **Goede introductie:**
 - ▶ Wat kunnen mensen bij jullie komen doen?
 - ▶ Heet hen welkom!
 - ▶ Gebruik eventueel emoji's
- ▶ **ALLE contactgegevens**

Intro

Linx+ ZEG is een onafhankelijke linkse sociaal-culturele vereniging.
We verenigen mensen in de regio Zedelgem, Eernegem, Gistel

- 📄 Pagina · Lokaal bedrijf
- 📍 Schoolstraat 1, Aartrijke, Belgium
- ☎ +32 468 21 75 54
- ✉ geertonraedt@hotmail.be
- 🌐 geertonraedt.wixsite.com/linxplusgistel
- ★ Nog niet beoordeeld (1 recensie) ⓘ

Intro

"Brugge B Onderweg" is een socio-culturele vereniging van Linx+

Intro

Samen met een aantal dames richtten we een VIVA-SVV afdeling op in Brugge. We gaven die de levenslustige naam Viva La Vida!

- 📄 Pagina · Non-profitorganisatie
- ✉ vivalavidabrugge@gmail.com
- 🌐 linxplus.be
- ★ Nog niet beoordeeld (0 recensies) ⓘ

Intro

👋👋 Iedereen welkom
📖 Bibliotheek 📅 Activiteiten & projecten 🍷 ARhus Café
🏠 Zalen & ateliers

Je pagina optimaliseren

Aandachtspunten

- ▶ Herkenbare profielfoto: logo & afdeling
 - ▶ Tip: vierkant formaat, goede kwaliteit (gebruik Canva “profielfoto”)
- ▶ Leuke sfeerfoto als omslagfoto



Linx+ leper

34 vind-ik-leuks • 41 volgers



Brugge B Onderweg
311 vind-ik-leuks · 319 volgers

Contact met ons opnemen Vind ik leuk Zoeken

Berichten Info Vermeldingen Volgers Foto's Video's Meer

Viva la Vida
250 vind-ik-leuks · 274 volgers

Vind ik leuk Zoeken

Berichten Info Vermeldingen Recensies Volgers Foto's Meer

Linx+ leper
34 vind-ik-leuks · 41 volgers

Vind ik leuk Zoeken

Berichten Info Vermeldingen Recensies Volgers Foto's Meer

Linx+ leper
4 vind-ik-leuks · 4 volgers

Bewerken Beheren Adverteren

Berichten Info Vermeldingen Recensies Volgers Foto's Meer

Aandachtspunten

- ▶ Afmetingen zijn belangrijk
 - ▶ Tip: Gebruik Canva

The diagram illustrates the dimensions for a Facebook page cover photo. It features a red background with white dashed lines and arrows indicating measurements. The total width is 828px, and the total height is 315px. A 'mobile safe area' is indicated as a lighter red section on the right, which is 563px wide. The remaining 265px (828px - 563px) is divided into two 133px sections. The text 'cover photo' is positioned on the left side. A note states 'Hidden on page load for personal pages' in the mobile safe area. To the left of the main diagram, a blue box shows a profile picture example for 'fb sd by yoconta' with dimensions 160px by 160px and a note that the file should be uploaded as 180px X 180px.

cover photo

mobile safe area

Hidden on page load for personal pages

133px

563px

133px

828px

315px

fb sd by yoconta
www.yoconta.com

profile picture
file should be upload as:
180px X 180px

160px

160px

Fb pages: Sizes & Dimensions
@PagesSizesDimensions

Startpagina

Aandachtspunten

- ▶ Afmetingen zijn belangrijk
 - ▶ Opgelet: delen van de foto kunnen wegvallen door de voorziene ruimte. Facebook snijdt zelf bij.

→ Controleer altijd hoe iets eruit ziet, zowel op computer als smartphone.



Tip: Neem zoveel mogelijk plaats in het nieuwsoverzicht in.
→ Maak verticale foto's voor berichten en voor stories / verhalen.



Horizontaal



Horizontaal



Vierkant



Staand



Staand

Wat beïnvloedt het algoritme?

- 1. Gebruikersinteracties:** Posts van personen of pagina's waarmee je vaak interacteert, krijgen een hogere relevantiescore. → **Kweek trouwe volgers door regelmatig (en met regelmaat) interessante berichten te posten.**
- 2. Type berichten:** Verschillende soorten berichten (**foto's, video's, links, tekst**) krijgen verschillende scores. → **Zorg voor visuele berichten.**
- 3. Engagement:** Berichten die veel engagement (likes, reacties, delen) genereren, worden vaak hoger gescoord.
→ **Post interessante, leuke berichten, lok reactie uit.**
→ **Toon echte mensen!**

Wat beïnvloedt het algoritme?

1. **Recente updates:** Nieuwere posts krijgen doorgaans voorrang boven oudere posts. → **Post regelmatig en wanneer je volgers online zijn (afhankelijk van doelpubliek)**
2. **Negatieve feedback:** Posts die negatieve feedback ontvangen (bijv. gebruikers die aangeven geen interesse te hebben, verborgen worden) krijgen een lagere score.
→ **Spam je volgers niet, post berichten die relevant zijn voor je volgers,**

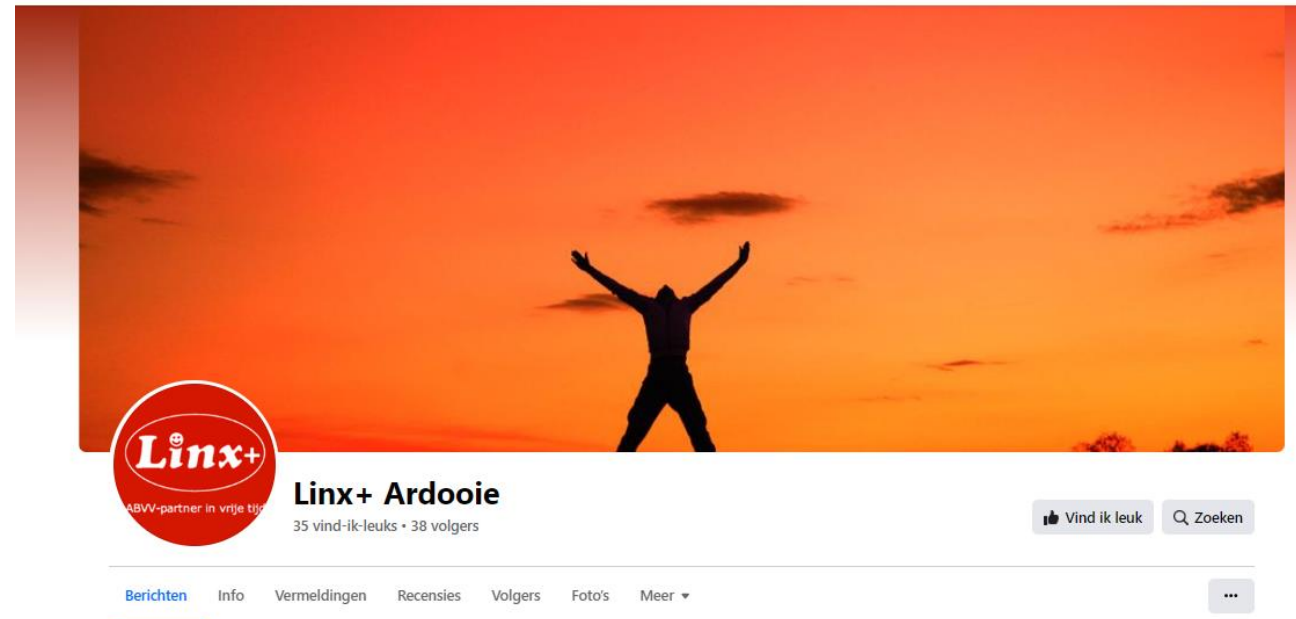
Tip: Post nooit verschillende keren hetzelfde bericht.
Zeker niet zelf opnieuw delen van je eigen pagina!

Content met je content!

- ▶ Denk vanuit je doelgroep:
wat willen zij zien?
- ▶ Bespeel in op het algoritme!

Tips:

- ▶ Vertel een verhaal.
- ▶ Maak spontane sfeerbeelden tijdens activiteiten.
Vermijd stockfoto's met onechte mensen.
- ▶ Maak niet altijd promotionele berichten (bv. activiteiten, lid worden, ...), maar ook gewoon eens iets leuks / interessants.



Content met je content!

- ▶ Doe inspiratie voor thema's op via top topical [\(ilikemedia.be\)](http://ilikemedia.be)
- ▶ Plan berichten in via Meta Business Suite: [Een bericht plannen en geplande berichten](#)

Bericht maken

Foto toevoegen Video toevoegen Sjabloon gebruiken

Berichtdetails

Tekst

test

#

Bericht in een andere taal schrijven

Planningsopties Datum en tijd instellen

Plan je bericht voor de tijdstippen waarop je doelgroep het actiefst is. Je kunt ook handmatig een datum en tijd in de toekomst selecteren om je bericht te publiceren.

Facebook

30 mei 2024 20:40












Tijden actief

Promoten

Content met je content!

- ▶ Experimenteer én meet je resultaten (interactie & bereik) via Meta Business Suite: [Informatie over statistieken in Meta Business Suite](#)
 - ▶ Experimenteer met tijdstippen en dagen om berichten te posten, type van berichten (foto, links, activiteiten, video)

Statistieken
Prestatieresultaten en meer b...

-  Overzicht
-  Plan
-  Resultaten
-  Doelgroep
-  Benchmarking
- Inhoud
 -  Overzicht
 -  Inhoud**
- Video
 -  Prestaties
 -  Doelgroep
 -  Loyaliteit
 -  Behoud

Tip: Gebruik humor

m Middelkerke ongeveer 2 jaar geleden

🐾🐾🐾 Vanaf morgen, 16 september, mogen honden terug op alle stranden lopen. 🐕🐕

Voor honden: waf waf... Brrr.....waf...woef...grol...16..september

Alle info: www.middelkerke.be/honden



MIDDELKERKE.BE
Honden
Honden worden overal op het openbaar domein toegelaten, mits ze aan...

👍 301 💬 39 ➡ 41

KLASS **KLASSE** ongeveer 2 jaar geleden

Leraren met vakantie, je haalt ze er zo uit.



Seg, doet gij da thuis ook?

Ssst! Ze zijn bezig!

Zijn we compleet?

KLASS

Tip: Speel in op populaire zaken

 **Stad Aalst**
21 maart · 🌐

Werken voor Aalst, da's soms eens je 'eiland' verlaten. ❤️ Deze collega's van Team Wonen beklommen het dak van **Utopia Aalst** om de start van de, nu ja, lente te vieren. 😊 "Blij dat jullie in ons team zitten!"



    392

25 opmerkingen 4 keer gedeeld

 **KLASSE**
ongeveer een maand geleden

Leraren tijdens het laatste lesuur



Godverdomme, die zijn me gewoon staalhard aan het negeren, die kerels.



Duimen voor straks. 👍 😊

 248  14  22


Tip: Speel in op de actualiteit of themadagen

Koksijde - Oostduinkerke
ongeveer 2 maanden geleden

Vorbijgangers hebben vroeg deze ochtend een orka gespot op het strand van Sint-André. 🐋
Heb jij een idee voor een naam?



👍 130 💬 77 ➡️ 87



PIEPER **TOTJE** 😂

Provincie West-Vlaanderen
14 februari · 🌐

Op de liefde! ❤️

Aan wie geef jij vandaag extra veel piepers/totjes?
Stem hieronder! 🗳️

#iedereenwestvlaams

65

Meest relevant

Annelies Verfallie
Piepers aan de katjes
15 w Leuk Beantwoorden

Meest relevant is geselecteerd, waardoor sommige opmerkingen mogelijk zijn weggefilterd.

Opmerking plaatsen als Test chatbot

Onder de loep

Linx+
1 mei om 11:25 · 🌐

Op deze Dag van de Arbeid vind je ons o.a. terug op de Grote Markt in Antwerpen, waar straks om 13.00u een groot volksfeest losbarst. Kom eendjes vissen aan onze stand en win een mooie prijs! 🐟



26
1 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Delen

Opmerking plaatsen als Sandra Vanneste

Toon (blijde mensen).

BRUGGE B Onderweg
11 februari · 🌐

Het was een geslaagde nieuwjaarsdrink van Linx+ Brugge B Onderweg, merci 🌹



22 3 opmerkingen 3 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Verzenden Delen

Meer opmerkingen weergeven

Barbara Roose
't Was een waar genoegen 🙌🙌

Tip: like en reageer op reacties.

Onder de loep

Linx+ leper voelt zich 😊 enthousiast.
12 februari · 🌐

Enkele dagen terug werd ons bestuur ontvangen door de directie van [Vereniging Ons Tehuis voor Zuid-West-Vlaanderen](#). We zijn zeer blij om met de schenking van de opbrengst van ons solidariteitsontbijt een steentje te kunnen bijdragen aan de werking en de toch wel bijzondere missie die deze organisatie heeft.



7
1 opmerking 3 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Verzenden Delen

Vereniging Ons Tehuis voor Zuid-West-Vlaanderen · Volgen
Heel dankbaar Linx+ leper voor jullie steun ❤️

15 w Leuk Beantwoorden

Linx+ leper voelt zich 😊 enthousiast.
16 oktober 2022 · 🌐

Ons team is klaar met de ontbijten. Smakelijk en fijne zondag nog !



11
3 opmerkingen 2 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Verzenden Delen

Vertel een verhaal.

Onder de loep

Viva la Vida
26 april 2022 · 🌐

Groot nieuws! Vanaf 3 mei organiseren we activiteiten onder de koepel van Linx+
#VivaLaVida #linxplus #socialistischevrouwenvereniging #brugge #vooruit #VooruitBrugge #zijkant #rougeçabouge



17 🍷 1 opmerking 5 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Verzenden Delen

Georges Cattoor
Hou ons op de hoogte. Kern VOORUIT Brugge noord.
2j Leuk Beantwoorden 2 🍷

Viva la Vida
18 maart · 🌐

Veel volk voor ons zondagochtendgesprek met Melissa Depraetere 🥰🍷🌹



Horst Termote
17 maart · 🌐

Linx+ 'Viva la Vida' organiseerde een gesprek met Melissa Depraetere in Zaal De Snuffel te Brugge

9 🍷

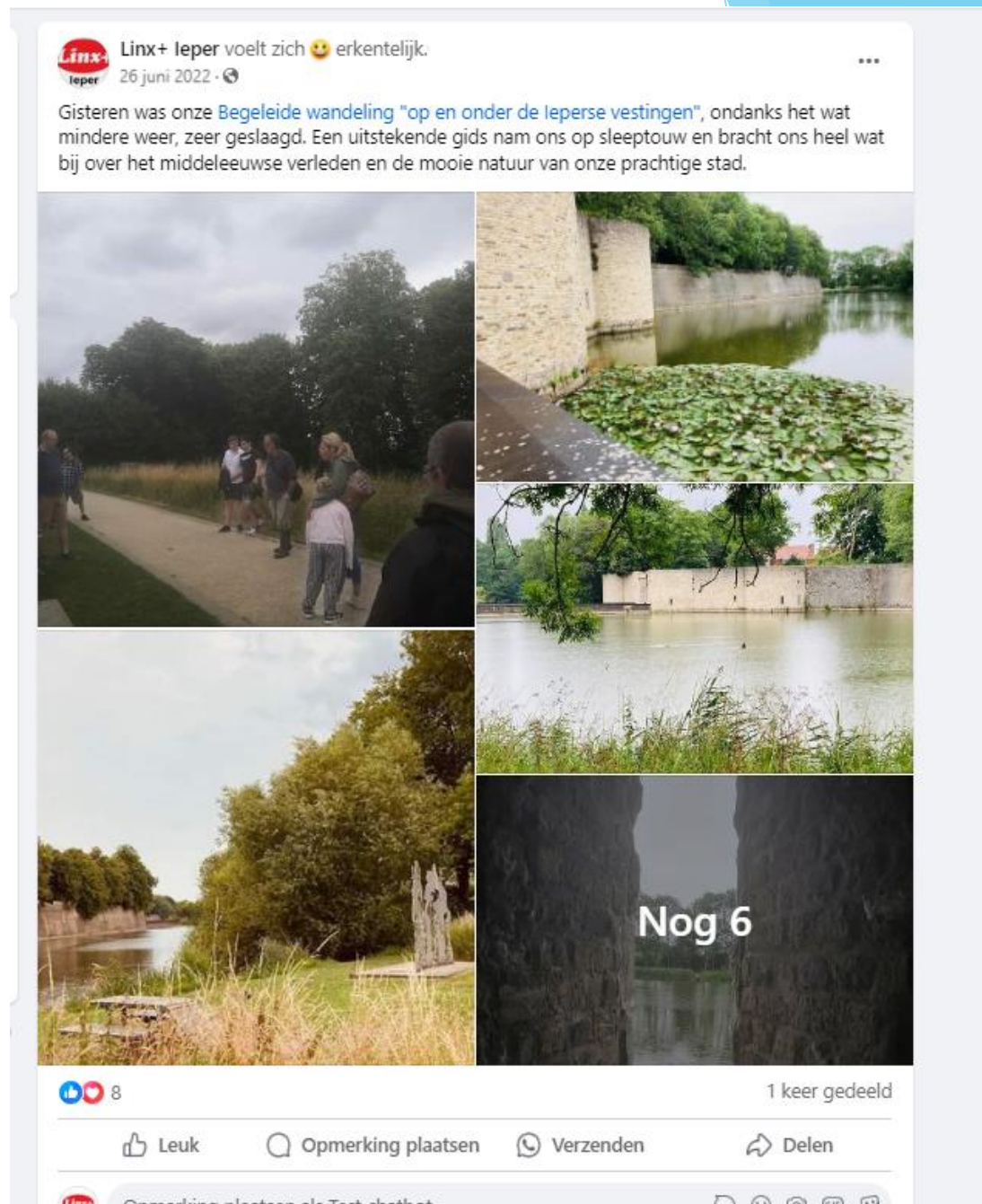
Tip: Fotos zelf posten op je pagina levert meer bereik op dan delen van iemand anders.

Onder de loep

Mooie natuurfoto's vallen ook in de smaak!

Combineer met foto's van mensen.

Tip: Ga dicht bij de mensen, toon gezichten.



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'Linx+ Ieper'. The post is dated '26 juni 2022' and includes a globe icon. The text of the post reads: 'Gisteren was onze Begeleide wandeling "op en onder de Ieperse vestingen", ondanks het wat mindere weer, zeer geslaagd. Een uitstekende gids nam ons op sleeptouw en bracht ons heel wat bij over het middeleeuwse verleden en de mooie natuur van onze prachtige stad.' Below the text is a grid of six photographs: a group of people walking on a path, a stone wall by a pond with lily pads, a stone wall across a pond, a pond with reeds, a grassy area with a stone sculpture, and a dark image with the text 'Nog 6'. The post has 8 likes and is marked as '1 keer gedeeld'. At the bottom, there are icons for 'Leuk', 'Opmerking plaatsen', 'Verzenden', and 'Delen'.

Linx+ Ieper voelt zich 😊 erkentelijk.
26 juni 2022 · 🌐

Gisteren was onze [Begeleide wandeling "op en onder de Ieperse vestingen"](#), ondanks het wat mindere weer, zeer geslaagd. Een uitstekende gids nam ons op sleeptouw en bracht ons heel wat bij over het middeleeuwse verleden en de mooie natuur van onze prachtige stad.

8
1 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Verzenden Delen

Opmerking plaatsen als Text chatbot

Onder de loep

Brugge B Onderweg
24 december 2023 · 🌐

De opbrengst, € 1000, van onze quiz van 1 december 2023 (deelnameprijs van alle groepen en de recette van de tombola) hebben wij integraal geschonken aan "De Warmste Week" die dit jaar in Brugge werd georganiseerd en als thema "Opgroeien zonder zorgen" had. Ons promotiefilmpje is te bekijken op onze website:... [Meer weergeven](#)



19 🍷❤️ 1 opmerking 4 keer gedeeld

👍 Leuk 🔍 Opmerking plaatsen ✉️ Verzenden ➦ Delen

Christie Herckenrath · Volgen
Top!
22 w Leuk Beantwoorden

Speel in op de actualiteit of themadagen.

Onder de loep

Tip: Flyers horen niet thuis op Facebook.

Te veel tekst, QR-code kan niet gescand worden, ...

→ Post één of meerdere foto's met een link erbij in de plaats.

Viva la Vida
30 januari · 🌐

ABVV Lins+ Lins+ Vermeylenf (inds) MF VOORUIT
KINDEN BRUGGE Brugge-5 DOCA Brugge Brugge

IN SAMENWERKING MET VZW WIEDER NODIGEN WIJ U GRAAG UIT

SAMEN STERK TEGEN ARMOEDE: "EEN TOEKOMST WAARIN NIEMAND ACHTERBLIJFT!"

GEERT SCHUERMANS
Geert Schuermans, schrijver en socioloog, doorbreekt de grenzen - als geen ander - van de comfortabele wereld van hogeropgeleide tweeverdieners en dompelt ons onder in de rauwe **realiteit anno 2024** voor kwetsbare burgers. In deze meeslepende voordracht onthult hij de onverbloemde **waarheid** achter de **statistieken**, deelt hij aangrijpende verhalen en neemt hij ons mee op een **diepgaande** reis door het leven van hen die proberen stand te houden in een samenleving waar steeds **meer mensen aan de rand** belanden.

VZW WIEDER
Ontdek de **kracht** van vzw Wieder: een bron van **empowerment** waar niet alleen een stem wordt gegeven aan kwetsbare burgers, maar waar die stem **galmt** als nooit tevoren. Laat je meeslepen door krachtige **getuigenissen**, waarin authentieke verhalen van vlees en bloed een onuitsprekbaar indruk achterlaten. Ontdek waarom het van levensbelang is om kwetsbare burgers het podium te geven en omarm de cruciale rol van **ervaringsdeskundigheid** als drijvende kracht achter een **krachtig** en **effectief** armoedebeleid.

PABLO ANNYS
Duik in de **dynamiek** van verandering met Pablo en ontdek hoe we van Brugge een bruisende, solidaire stad hebben gesmeed. Ervaar de **betrokkenheid** bij elke burger en ontdek de toekomstige **focus** van onze ambitie op gebied van armoedebeleid.

Zaal Daverlo, Dries 2 - Assebroek

03 FEB. 2024

Aanvang 10:30 uur - Deuren open 09:30 uur

Om praktische redenen vragen wij om vooraf uw aanwezigheid te bevestigen via marc.caenen@telenet.be tegen uiterlijk 31 januari 2024.

1 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Verzenden Delen

Opmerking plaatsen als Test chatbot

Brugge B Onderweg
3 mei om 21:32 · 🌐

Lins+ Brugge B Onderweg organiseert hun 20e

QUIZ

29 november

€25 per groep (min 2, max 4 personen)
Iedereen prijs!
Overschrijven op BE24 9731 6727 6938
Vermelding: 'quiz + groepsnaam'
OPBRENGST GAAT NAAR EEN GOED DOEL

Inschrijven én betalen voor 8 november
inschrijving@bruggeb-onderweg.be

Start quiz: 20u00

ZAAL TRAMMELANT
Gaston Roelantsplein 2
Assebroek

1

2 keer gedeeld

Onder de loep



The image shows a Facebook event post. At the top, it says 'Linx+ Ardoorie heeft een evenement gemaakt.' followed by '3 februari · 🌐'. The event title is 'TWEEDEHANDS BOEKEN BEURS' in large white letters on a black background. Below the title, it says 'ZONDAG 4 FEBRUARI 2024 VAN 9U TOT 17U'. The location is 'GC 'T HOFLAND OUDE LICHTERVELDSESTRAAT 13'. The event is categorized as 'STRIPS - ROMANS - KOOKBOEKEN - ALLERLEI'. The post includes a 'Geïnteresseerd' button, a 'Leuk' button, an 'Opmerking plaatsen' button, and a 'Verzenden' button. The post is from 'Ardoorie' and has 14 people interested. The bottom of the post shows a comment input field with the text 'Opmerking plaatsen als Test chatbot' and various sharing icons.

Linx+ Ardoorie heeft een evenement gemaakt.
3 februari · 🌐

TWEEDEHANDS BOEKEN BEURS
ZONDAG 4 FEBRUARI 2024 VAN 9U TOT 17U
STRIPS - ROMANS - KOOKBOEKEN - ALLERLEI
GC 'T HOFLAND
OUDE LICHTERVELDSESTRAAT 13

ZO, 4 FEB.
Tweedehands boekenbeurs
Ardoorie
14 personen zijn geïnteresseerd

Leuk Opmerking plaatsen Verzenden

Opmerking plaatsen als Test chatbot

Tip: Plaats ook altijd een tekstje bij jouw bericht, ook bij activiteiten.

Onder de loep



Gebruik visuele beelden waarvan je doelgroep houdt. Vermeld fotorechten indien nodig.




Onder de loep

 Viva la Vida
11 maart 2023 · 🌐

In tijden dat zelfbeschikkingsrecht (gelukkig) bijna een evidentie geworden is, is het ook tijd dat de wetgeving die zin aangepast wordt

DEMENS.NU
Experts unaniem: abortus moet kunnen tot 18 weken, en zonder 'vernederende' bedenktijd - deMens.nu


👍 Leuk 💬 Opmerking plaatsen 📧 Verzenden ➦ Delen

 Brugge B Onderweg
20 september 2023 · 🌐

Er zijn nog enkele plaatsen vrij voor onze jaarlijkse quiz op 1/12. <https://bruggeb-onderweg.be/affiche-quiz-brubo-2023/>

1 keer gedeeld

👍 Leuk 💬 Opmerking plaatsen 📧 Verzenden ➦ Delen

 Opmerking plaatsen als Test chatbot

 Linx+
25 maart · 🌐

📺 Met Open blik, FOS en Linx+ organiseren we op donderdag 28 maart om 18.30u een filmvertoning van **Si se puede** in het Volkshuis van Sint-Niklaas. In een nagesprek gaan we in op het syndicalisme in Colombia, maar ook hier. Wat zijn de gevolgen van ongelijkheid en een rechts beleid?
Na de film worden Bruno Verlaeckt (voorzitter Algemene Centrale Antwerpen) en Stan Reusen (Adjunct Federaal secretaris ACOD – TBM) geïnterviewd door Stiene Billen (FOS - Socialistische Solidariteit... Meer weergeven

LINXPLUS.BE
Sint-Niklaas: voorstelling Si se puede met nabespreking - Linx+
Met Open blik, FOS en Linx+ organiseren we op donderdag 28 maart een filmvertoning van Si se puede. In een nagesprek willen we ingaan op syndicalisme in Colombia en ook hier, de gevolgen van ongelijkheid en een rechts beleid,... Na de film worden Bruno Verlaeckt, voorzitter Algemene Centrale Antwer...

👍 2

👍 Leuk 💬 Opmerking plaatsen ➦ Delen

Tip: Post geen link zonder afbeelding of gewone tekst.

Onder de loep

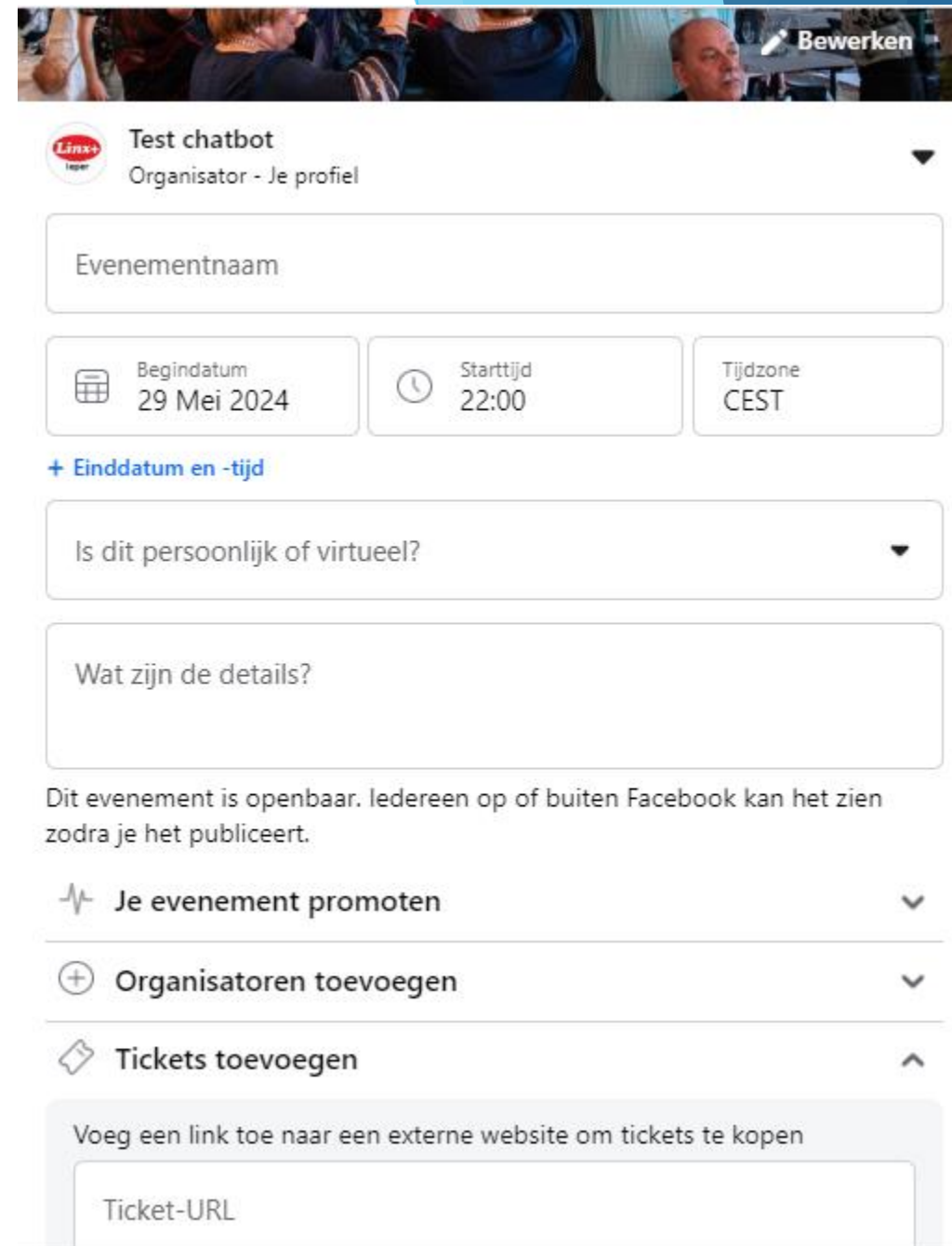


The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'Brugge B Onderweg'. The post is dated '20 mei om 11:55' and is public. The text of the post reads: 'Gisteren, 19 mei 2024, vierden we ons 40-jarig bestaan. Wat een feestje !! Wat een ambiance !! Alle foto's en video's zijn nu te bekijken op: <https://bruggeb-onderweg.be/voorbije-activiteiten-2024/>'. Below the text, it shows '8' likes, '3 opmerkingen', and '4 keer gedeeld'. The interaction bar includes 'Leuk', 'Opmerking plaatsen', 'Verzenden', and 'Delen'. Underneath, there is a comment from 'Astrid Clevers' that says 'Twas in orde gisteren' followed by a thumbs-up icon and seven red flower emojis. The comment is from '1 w' ago and has 'Leuk' and 'Beantwoorden' options. At the bottom, there is a text input field with the placeholder 'Opmerking plaatsen als Test chatbot' and several icons for adding content.

Tip: Post de foto's en video's op Facebook. → Visueler & zal likes opleveren.

Evenementen aanmaken

- ▶ Vanuit je Facebookpagina
- ▶ Duidelijk evenement
 - ▶ Korte, duidelijke titel
 - ▶ Alle info vermelden: waar, wanneer, hoe inschrijven, ...?
- ▶ Maak partners mede-beheerder
- ▶ Nodig zoveel mogelijk mensen uit

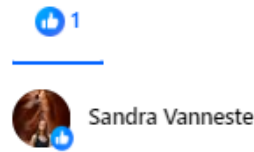


The screenshot shows the Facebook event creation interface. At the top, there is a header with a photo of a group of people and a 'Bewerken' (Edit) button. Below this, the user's profile is shown as 'Test chatbot' with the role 'Organisator - Je profiel'. The main form includes a text input for 'Evenementnaam', a date picker for 'Begindatum' set to '29 Mei 2024', a time picker for 'Starttijd' set to '22:00', and a dropdown for 'Tijdzone' set to 'CEST'. There is a blue link '+ Einddatum en -tijd'. Below these are two more text input fields: 'Is dit persoonlijk of virtueel?' and 'Wat zijn de details?'. A notice states: 'Dit evenement is openbaar. Iedereen op of buiten Facebook kan het zien zodra je het publiceert.' At the bottom, there are three expandable sections: 'Je evenement promoten', 'Organisatoren toevoegen', and 'Tickets toevoegen'. The 'Tickets toevoegen' section is expanded, showing a text input for 'Voeg een link toe naar een externe website om tickets te kopen' with a placeholder 'Ticket-URL'.

Maak je pagina bekend!

Wat kan je doen als organisatie?

- ▶ Vermeld je pagina op al je **andere communicatiekanalen** (website, flyers, affiche in clubhuis, ledenboekje, ...)
- ▶ Vertel leden wat ze van de pagina kunnen verwachten. Vraag hen te volgen. “**Lok**” hen door bv. foto’s van een leuke activiteit te posten op je pagina.
- ▶ **Nodig profielen** die een bericht van jou **liken** uit om de pagina te volgen.
- ▶ **Volg zelf profielen / pagina’s** (bv. partnerorganisaties zoals S-plus, sponsors, ...). Ga in interactie: reageer of like als jouw pagina.
 - ▶ Tag partners waarmee je samenwerkt in berichten als zij een pagina hebben + maak hen mede-beheerder van evenementen.



Maak je pagina bekend!

Wat kan je doen als lid / sympathisant?

- ▶ **Volg zelf** de pagina en raad deze aan aan jouw (digitale) vrienden.
- ▶ Schakel **meldingen** in zodat je op de hoogte blijft van nieuwe berichten. → Beïnvloeding van het algoritme
- ▶ **Deel** berichten van de pagina via jouw profiel. Tip: zet er ook een persoonlijk tekstje bij, bv. “Niet te missen activiteit.”
→ Boost voor het algoritme
- ▶ **Like en reageer** op berichten van de pagina. (Opgelet, paginabeheerders, schakel eerst over naar je persoonlijk profiel.)
- ▶ **Activiteiten:** nodig je (digitale) vrienden uit en zet je zelf op “gaat” of “misschien”.
- ▶ Maak **leuke foto's** tijdens activiteiten en deel ze met de beheerder van de pagina.

Maak je activiteiten bekend

- ▶ Deel je activiteiten via de website
 - ▶ Surf naar linxplus.be/activiteiten
 - ▶ Ga naar één van jouw activiteiten
 - ▶ Deel via Facebook
 - ▶ Post op jouw profiel (Tip: Voeg een tekstje toe)
- ▶ Tip: Geef al je activiteiten zeker door aan Fabienne zodat ze op de website komen.

Mededeling: 'Infomiddag betaalbare zorg + voor- en familienaam + aantal deelnemer(s)'

De inschrijving is pas voltooid na betaling.



A screenshot of a Facebook post creation interface. At the top, it says "Bericht maken" with a close button. The user's name "Sandra Vanneste" and profile picture are visible. Below the name, there are tabs for "Nieuwsoverzicht" and "Vrienden". A text input field contains the text "Zeer interessante activiteit! 😊 Schrijf je snel in!". Below the text is a large image of a flyer for "Linx+ De Brug Roeselare BETAALBARE ZORG". The flyer includes the text "Infomiddag met tips door Solidaris", the date "7 juni 2024 - 14u00", and the location "Sint-Amandsstraat 112, 8800 Roeselare". Below the image, the text "LINXPLUS.BE" and "Roeselare: infomiddag betaalbare zorg - Linx+ Gezondheidskosten lopen al snel op. Linx+ De Brug Roeselare organi..." is visible. At the bottom, there is a "Toevoegen aan je bericht" bar with icons for photos, people, emojis, location, GIFs, and a menu. A blue "Delen" button is at the very bottom.

Dag en bedankt!

▶ Nog vragen?

Eerste hulp bij problemen met jouw persoonlijk profiel?

▶ [Facebook-helppcentrum](#)

▶ Digipunten in je stad / gemeente: [Digibanken](#)

Tips voor professioneel gebruik

▶ [Someflex online opleidingen](#) (gratis dagpas)

▶ [Blog - I Like Media](#) (nieuwsbrief)